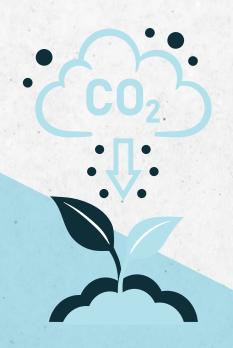


# Ihr Weg zur CO2-Bilanz



# GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

The Future Living 2024

# Sie sind ein Unternehmen, das sich aktiv für den Umweltschutz einsetzen möchte?

Der Kurs: "Ihr Weg zur CO2-Bilanz" begleitet Sie dabei.

Der Kurs richtet sich an Unternehmen, die:

- Umweltverantwortung ernst nehmen und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten.
- sich auf gesetzliche Vorgaben vorbereiten wollen.
- Risikoanalysen u.a. für Finanzierung benötigen.
- Sichtbarkeit ihres Engagements für Kunden und Mitarbeitende wichtig finden.

Wir helfen Ihnen dabei, den CO2-Fußabdruck Ihres Unternehmens zu ermitteln und effektive Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen zu entwickeln.

**WANN?** 

30.04. / 30.05. / 24.09.2024

- + individuelle online-Coachings
- + kollegiale Austauschtermine

W0?
online, Zugangslink nach Anmeldung

- WAS SIE ERWARTET:
- Drei interaktive Workshops mit Experteninput zum Thema Nachhaltigkeit, inklusive:
  - o rechtliche Rahmenbedingungen
  - Relevanzanalyse für Ihre Organisation
  - Datenanalyse & Datenerfassung für Scope 1, 2 und 3
  - Integration der online CO2-Software ecocockpit
  - o Reduktionsmaßnahmen ableiten
  - Zertifizierungsoptionen
- Individuelle 1:1 Coachings zur Datenanalyse und Datenerfassung
- Knowhow, um die CO2-Bilanzierung künftig eigenständig durchzuführen
- Vernetzung mit anderen engagierten Unternehmen
- Tipps zur Kommunikation Ihres Engagements an Kunden und Partner
- Teilnahmezertifikat und CO2-Bilanz auf Grundlage des Standards Greenhouse Gas Protocols (GHG)

# **Beispiel CO2-Bilanz**



### Corporate Carbon Footprint / CO2-Bilanz

Unternehmensstr 1A Brandenburg, Deutschland

### CO2-Bilanz für das Basisjahr 01.01.2022 - 31.12.2022







Insgesamt wurden durch die Geschäftsaktivitäten des Unternehmen Emissionen in Höhe von 6.375.8 t CO2e verursacht.

- · 90,2 t CO2e direkte Emissionen (Scope 1),
- 23.6 t CO2e indirekte Emissionen Energie (Scope 2)
- . 6.262 t CO2e andere indirekte Emissionen (Scope 3)
- 144.9t CO2e pro Mitarbeitende

Die größte Emissionsquelle stellen die Transporte mit externen Dienstleistern (60,4 Prozent) dar. Der zweitgrößte Posten sind Emissionen durch den Einkauf von Textilien mit 36,2 Prozent





The Future Living INT GmbH

zur Verbesserung des Einflusses auf Klima, Biodiversität und Umweltbelastungen, insbesondere im Hinblick auf CO2e-Reduzierung.

Das Unternehmen wird die CO2-Bilanz als Unterstützung für strategische Entscheidungen nutzen.

Folgende Ziele und Maßnahmen sind bereits beschlossen worden:

- · 2023 Reduktion des Ausstoßes aus Scope 1 und 2 um mind. 40%
- Erreichung der Klimaneutralität in Scope 1 und 2 bis 2030
- · Cradle to Grave Analyse für die Hauptprodukte und Senkung der Inputlasten durch nachhaltigen Einkauf
- Einführung von spezfischen Umweltstandards im Einkauf
- · Wiederverwendung, Nachnutzung, ökologische iedoch mindestens energetische Verwertung von 50% der Mietprodukte
- Optimierung der Transport- und Versandwege und zunehmende Nutzung CO2 optimierter Angebote
- Schrittweiser Umbau des Fuhrparks in Richtung E-Mobilität
- Sensibilisierung bis hin zur aktiven Einbeziehung der Mitarbeitender bei CO2-Einsparung

CO2-Bilanz KMU Beispiel 5/5

### Kundenstimmen

"Die Begleitung von The Future Living hat uns sehr dabei geholfen, einen Einstieg in das Thema CO2-Bilanzierung zu erhalten. Wir können das Vorgehen nun selbständig weiterführen und auf unsere 3 Wäschereien übertragen."

Dirk Träger, Qualitätsmanagement-Beauftragter Admiral GmbH & Co. Neue Mietwäsche Deutschland KG

"Ohne die Hilfe von The Future Living hätten wir nicht gewusst, wo wir anfangen. Nun haben wir unsere erste CO2-Bilanz und das ist toll. Aber das eigentlich Entscheidende ist der Weg dorthin gewesen. Wir haben viele Maßnahmen umgesetzt, damit wir weniger Energie verbrauchen. Daraus sind neue Gewohnheiten der Mitarbeitenden im Unternehmen entstanden."

### Brigitte Schirmer, Geschäftsführerin Allresist GmbH

"Wir konnten durch den Prozess der CO2-Bilanzierung unser Geschäft aus einer anderen Perspektive besser kennenlernen. Außerdem wollten wir uns mit anderen Unternehmen austauschen, was mögliche Ansätze der CO2-Reduktion sein können."

Sven Hansen. Geschäftsführer sanicus GmbH

## Kosten & Kontakt





PLÄTZE SIND BEGRENZT!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Verantwortung für die Umwelt aktiv wahrzunehmen und Ihr Engagement sichtbar zu machen!

Kontaktieren Sie uns gern zur Anmeldung oder bei Fragen unter:



info@thefutureliving.com



0151 2766 5831







Charlotte Francke Geschäftsführerin

www.thefutureliving.com